

CASE STUDY

Fabbi Imola



OTTIMIZZARE IL MAGAZZINO RICAMBI PER MIGLIORARE IL SERVIZIO ALLA CLIENTELA E LE PERFORMANCE DI ESERCIZIO

Fabbi Imola S.r.l. opera da oltre 50 anni nel settore della commercializzazione dei materiali elettrici, elettromeccanici e di illuminazione in genere. Attualmente opera su quattro centri di distribuzione con oltre 100 operatori, per un fatturato che supera i 40 milioni.

La filosofia dell'azienda è quella di mantenere una grande e continua attenzione alle innovazioni tecnologiche.

La crescita nel tempo è stata raggiunta partendo dalla clientela dei singoli privati, arrivando alle grandi aziende, con conseguente ampliamento della gamma dei prodotti, dai quelli di ambito civile a prodotti di ambito industriale.

INNOVAZIONE E RISCHIO DI IMPRESA

L'azienda ha da sempre creduto e avvalorato nella sua mission i valori, semplici ma fondamentali, quali la tradizione familiare, il lavoro come impegno e piacere per tutti i

collaboratori, l'apertura verso l'innovazione, ed il mantenimento di un soddisfacente equilibrio nel rapporto fra innovazione e rischio di impresa.

L'introduzione del nuovo magazzino per la gestione dei ricambi è stata affrontata durante un'importante ristrutturazione della sede di Imola e per far fronte alla costante crescita registrata negli ultimi esercizi.

Inoltre, tra gli obiettivi più sfidanti del progetto vi era quello di aumentare il livello di servizio verso i propri clienti, migliorando al contempo le performance e ridurre quindi gli sprechi.

LA SCELTA VINCENTE DI UN MAGAZZINO MODULARE

La soluzione proposta da Swisslog si basa su AutoStore, un innovativo sistema modulare per lo stoccaggio ed il picking ad elevata densità, che permette di recuperare fino al 40 - 60 % dello spazio occupato dalle aree

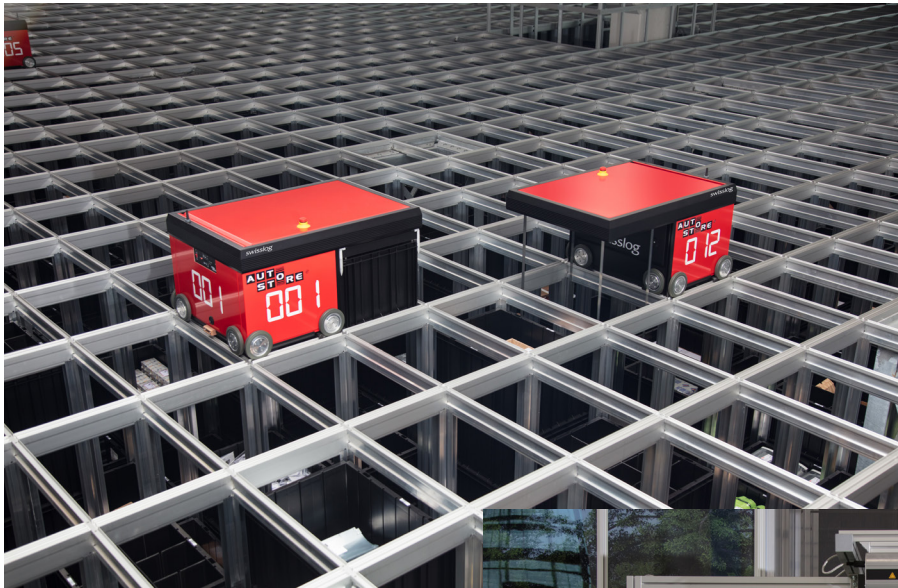
"Abbiamo scelto Swisslog perché è stata capace di supportarci nell'analisi con estrema professionalità, in un lavoro di squadra che è andato oltre l'abituale rapporto Cliente-Fornitore. Questo lavoro congiunto ci ha portato alla definizione di una soluzione che darà alla nostra sede di Imola potenzialità inimmaginabili fino a qualche anno fa."

Logistics Manager,
Fabbi Imola

dedicate alle corsie e all'handling.

Uno dei principali punti di forza di AutoStore è quello di sfruttare tutto lo spazio disponibile in maniera efficiente, trasformando gli spazi sprecati in stoccaggio e moltiplicandone quindi la capacità di due, tre o anche quattro volte.

AutoStore ha anche il vantaggio di potersi facilmente integrare in edifici esistenti,



BENEFITS

- Soluzione goods to person
- Migliore capacità di stoccaggio
- Migliore picking rate
- Migliore performace e riduzione di sprechi
- Ottimizzazione degli spazi e facile integrazione in edifici esistenti

nonché di essere compatibile con altezze ridotte, aspetti questi determinanti nel progetto del nuovo magazzino di Fabbi Imola S.r.l.

Il nuovo magazzino automatico AutoStore è stato installato presso lo stabilimento di Imola in soli 6 mesi dalla data di acquisizione. Il design customizzato contribuirà a integrare perfettamente AutoStore all'interno del magazzino.



FACTS AND FIGURES

Storage & Material Handling

AutoStore System	1
Bins	20,000
Robots	14
Carousel ports	4
Bins levels	16

WMS & CONTROLS

Warehouse Manager
Automation Manager
Automation Control

Project Information

60.000 references
 515 sqm area
 84 lines per hour (1.000 per day) infeed
 160 lines per hour (1,900 per day) outfeeds