



Swisslog Management AG
Webereiweg 3
CH-5033 Buchs/Aarau
Tel. +41 (0)62 837 95 37 Zentrale
Fax +41 (0)62 837 95 55

Medienmitteilung 2/07

Swisslog setzt Wachstumskurs fort

Buchs/Aarau, 8. März 2007 – Swisslog ist im Geschäftsjahr 2006 auf allen Ebenen gewachsen. Umsatz, Auftragseingang und Auftragsbestand nahmen deutlich zu, der Betriebsgewinn (EBITA) erhöhte sich um über 40% auf MCHF 31.1. Für das laufende Geschäftsjahr rechnet Swisslog mit einer weiteren operativen Verbesserung sowie einem positiven Unternehmensergebnis.

«Die Zahlen zeigen, dass wir das Wachstum des Vorjahres erfolgreich weiterführen konnten. Sie sind auch ein Zeichen, dass wir vom Markt wieder uneingeschränkt als ein führender Anbieter von integrierten Logistiklösungen anerkannt werden», kommentiert CEO Remo Brunschwiler den Jahresabschluss 2006. Der Umsatz stieg um 16.3% auf MCHF 646.9 (2005: MCHF 556.4), und der Betriebsgewinn (EBITA) verbesserte sich deutlich um über 40% auf MCHF 31.1 (2005: MCHF 21.8). Das anhaltende Wachstum zeigte sich ebenso beim Auftragseingang (+7.7% auf MCHF 677.3) und Auftragsbestand (+5.3% auf MCHF 538.0). Dies wird es erlauben, auch im Geschäftsjahr 2007 ein Umsatzwachstum zu erzielen. Swisslog weist dank der im Mai 2006 durchgeführten Kapitalerhöhung zudem eine massgeblich gestärkte Bilanz mit einer Eigenkapitalquote von 32.8% auf.

Einen negativen Einfluss auf das Unternehmensergebnis hatten die zwei im ersten Halbjahr verbuchten Einmaleffekte, die sich aus der Goodwill-Wertminderung bei der Division Consulting Services/Wassermann (MCHF 10.1) und dem Teilrückkauf der Wandelanleihe (MCHF 8.0) ergaben. Sie führten trotz eines profitablen zweiten Semesters zu einem Unternehmensverlust von MCHF –3.5 (2005: MCHF +1.8).

Warehouse & Distribution Solutions

Die Division steigerte ihr Betriebsergebnis EBITA gegenüber 2005 um 20.2% auf MCHF 23.2 (MCHF 19.3). Der Umsatz nahm ebenfalls deutlich auf MCHF 415.7 zu (+17.2%). Nebst Aufträgen von bestehenden Kunden wie z.B. Coca-Cola Amatil konnten auch Grossaufträge von neuen Kunden wie Lindex, People's Bank of China, Quinn Radiators und Target verbucht

werden. Insgesamt erhöhte sich der Auftragseingang um 4.9% auf MCHF 425.5 bzw. der Auftragsbestand um 3.0% auf MCHF 369.7. «Aufgrund der gestärkten Stellung in wichtigen Märkten gehen wir für Warehouse & Distribution Solutions wiederum von einer positiven Entwicklung aus», beurteilt Brunschwiler die Aussichten für das laufende Jahr.

Healthcare Solutions

Während der Umsatz um 15.1% auf MCHF 220.0 stieg, verbesserte sich das Betriebsergebnis EBITA um 11.1% auf MCHF 19.0 (2005: MCHF 17.1). Der Auftragseingang nahm um 12.9% auf MCHF 238.6 (2005: MCHF 211.4) zu. Die leicht reduzierte EBITA-Marge von 8.6% (2005: 8.9%) beruht auf dem höheren Anteil von grösseren Aufträgen, zusätzlichen Kosten bei der Ausführung von Projekten sowie Prozessausgaben im Zusammenhang mit einer Patentschutzklage. Gemäss Brunschwiler ist «die Division mit ihren Lösungen für den Spitalbereich sowohl in Nordamerika als auch in Europa sehr gut positioniert».

Consulting Services/Wassermann

Unbefriedigend war der Geschäftsverlauf von Consulting Services/Wassermann, wo ein Betriebsverlust von MCHF -1.3 resultierte (2005: MCHF -2.0). Aufgrund der enttäuschenden Geschäftsentwicklung wurde die Werthaltigkeit des Goodwills überprüft und die erwähnte Wertminderung vorgenommen. Basierend auf der Zunahme von Auftragseingang (5.4%) und Auftragsbestand (57.1%) sowie den umgesetzten Massnahmen zur Kostensenkung wird für das laufende Geschäftsjahr jedoch eine Verbesserung der Ertragskraft erwartet.

Positiver Ausblick für 2007

Dank einer soliden Auftragslage und einer gestärkten Bilanz sind die Voraussetzungen für ein kontinuierliches, profitables Wachstum geschaffen. Swisslog rechnet für das Geschäftsjahr 2007 mit einer Umsatzsteigerung von 5% bis 10%, einer weiteren Erhöhung des Betriebsgewinns (EBITA) und einem positiven Unternehmensergebnis. Zur Abstützung des Wachstums sollen rund 100 zusätzliche Mitarbeitende eingestellt werden.

Kalender:

16. Mai 2007: Generalversammlung Swisslog

29. Mai 2007: Investor's Day

21. August 2007: Halbjahresbericht 2007

Kontakt

Swisslog Management AG
Christian Winiker
Head Corporate Communications
Tel.: +41 (0)62 837 95 36
Fax: +41 (0)62 837 95 55
E-Mail: christian.winiker@swisslog.com
URL: www.swisslog.com

Swisslog Management AG
Christian Mäder
Chief Financial Officer
Tel.: +41 (0)62 837 95 64
Fax: +41 (0)62 837 95 57
E-Mail: christian.maeder@swisslog.com
URL: www.swisslog.com

Swisslog

Swisslog ist eine weltweit agierende Anbieterin von integrierten Logistiklösungen für Lagerhäuser, Verteilzentren und Krankenhäuser. Die Leistungspalette umfasst die Erstellung komplexer Lagerhäuser und Verteilzentren inklusive der Implementierung von eigener Software sowie innerbetriebliche Logistiklösungen für Krankenhäuser. Des Weiteren bietet sie Software- und Beratungsleistungen im Bereich Supply Chain Management an.

Die Swisslog-Lösungen ermöglichen den Kunden, die Produktions-, Logistik- und Distributionsprozesse zu optimieren, um die Flexibilität, die Reaktionsfähigkeit und die Qualität der Serviceleistungen zu steigern sowie Logistikkosten zu minimieren. Swisslog verfügt über ein breites Know-how und langjährige Planungs- und Realisierungserfahrung in mehr als 50 Ländern auf allen Kontinenten.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Buchs/Aarau, Schweiz, beschäftigt in 20 Ländern derzeit rund 1 850 Mitarbeitende. Die Muttergesellschaft der Gruppe, die Swisslog Holding AG, ist an der SWX Swiss Exchange kotiert (Valorennummer: 1 232 462, Telekurs: SLOG, Reuters: SLOG.S).

Mehr Informationen zu Swisslog unter www.swisslog.com.

KENNZAHLEN SWISSLOG-GRUPPE

MCHF	1.1.–31.12.2006	1.1.–31.12.2005
Auftragseingang	677.3	628.6
Auftragsbestand*	538.0	510.8
Umsatz netto	646.9	556.4
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen, Amortisation und Goodwill-Wertminderung (EBITDA)	37.8	28.8
Operatives Ergebnis vor Goodwill-Wertminderung (EBITA)	31.1	21.8
<i>EBITA Marge</i>	<i>4.8%</i>	<i>3.9%</i>
Operatives Ergebnis (EBIT)	21.0	21.8
Unternehmensergebnis	-3.5	1.8
Eigenkapital*	143.0	80.2
Nettovermögen/Nettoverschuldung (-)*	40.4	-42.9
Nettoumlaufvermögen*	-20.1	-9.5
Personalbestand*	1 813	1 841

* am Jahresende

ZUSAMMENGEFASSTE KONSOLIDIERTE ERFOLGSRECHNUNG

MCHF	1.1.–31.12.2006	1.1.–31.12.2005
UMSATZ NETTO	646.9	556.4
OPERATIVES ERGEBNIS VOR ABSCHREIBUNGEN, AMORTISATION UND GOODWILL-WERTMINDERUNG (EBITDA)	37.8	28.8
Abschreibungen und Amortisation	6.7	7.0
OPERATIVES ERGEBNIS VOR GOODWILL-WERTMINDERUNG (EBITA)	31.1	21.8
Goodwill-Wertminderung	10.1	0.0
OPERATIVES ERGEBNIS (EBIT)	21.0	21.8
Finanzertrag	5.0	4.4
Finanzaufwand	-19.9	-13.2
ERGEBNIS VOR STEUERN	6.1	13.0
Ertragssteuern	-9.6	-11.2
UNTERNEHMENSERGEBNIS	-3.5	1.8
Anteilig:		
Aktionäre der Muttergesellschaft	-3.5	1.8
ERGEBNIS JE AKTIE	CHF	CHF
Unverwässertes Ergebnis je Aktie	-0.02	0.01
Verwässertes Ergebnis je Aktie ¹	-	0.01

¹ Das Wandelrecht ist am 4. Juli 2005 erloschen. Es gibt keinen Verwässerungseffekt im Geschäftsjahr 2006.

ZUSAMMENGEFASSTE KONSOLIDIERTE BILANZ

MCHF	31.12.2006	31.12.2005
Anlagevermögen ohne Goodwill	49.1	49.1
Goodwill	88.3	100.9
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE	137.4	150.0
Warenvorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen, Vorauszahlungen	194.1	197.9
Wertschriften	15.9	0.0
Flüssige Mittel und Geldanlagen	88.3	84.1
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE	298.3	282.0
TOTAL VERMÖGENSWERTE	435.7	432.0
Anteiliges Eigenkapital der Aktionäre der Muttergesellschaft	142.9	80.1
Minderheitsanteile	0.1	0.1
EIGENKAPITAL	143.0	80.2
Wandelanleihe	63.8	127.0
Sonstige Verbindlichkeiten	12.6	13.9
LANGFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN	76.4	140.9
Rückstellungen	15.4	11.5
Sonstige Verbindlichkeiten	200.9	199.4
KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN	216.3	210.9
TOTAL EIGENKAPITAL UND VERBINDLICHKEITEN	435.7	432.0

ZUSAMMENGEFASSTE KONSOLIDIERTE MITTELFLUSSRECHNUNG

MCHF	1.1.-31.12.2006	1.1.-31.12.2005
NETTO-MITTELFLUSS AUS OPERATIVEN AKTIVITÄTEN	32.7	-3.3
Davon Mittelfluss vor Veränderung des Nettoumlaufvermögens	23.7	19.1
Davon Mittelfluss aus Nettoumlaufvermögen	9.0	-22.4
NETTO-MITTELFLUSS AUS INVESTITIONEN	-16.8	4.7
NETTO-MITTELFLUSS AUS FINANZIERUNG	-11.3	-4.8
Umrechnungsdifferenzen auf flüssige Mittel	-0.4	2.1
NETTOABNAHME/-ZUNAHME DER FLÜSSIGEN MITTEL	4.2	-1.3
FLÜSSIGE MITTEL AM JAHRESANFANG	84.1	85.4
FLÜSSIGE MITTEL AM JAHRESENDE	88.3	84.1

ZUSAMMENGEFASSTE VERÄNDERUNGEN DES KONSOLIDierten EIGENKAPITALS

MCHF	Aktien- kapital	Kapital- und Agioreserven	Zeitwert- und andere Reserven Umrechnungs- differenzen	und andere Reserven Übrige	Gruppen- reserven	Minderheits- anteile	Eigen- kapital
STAND 31.12.2004	1.8	11.1	-34.1	-0.3	89.7	0.2	68.4
Unternehmensergebnis 2005					1.8		1.8
Veränderung Minderheitsanteile						-0.1	-0.1
Zeitwertgewinne/-verluste (-) aus Cash Flow Hedges				0.3			0.3
Umrechnungsdifferenzen			9.8				9.8
STAND 31.12.2005	1.8	11.1	-24.3	0.0	91.5	0.1	80.2
Unternehmensergebnis 2006					-3.5		-3.5
Marktwertanpassung von zur Veräußerung verfügbaren Finanzanlagen				0.2			0.2
Kapitalerhöhung	0.7	72.5					73.2
Kapitalerhöhungskosten		-3.6					-3.6
Umrechnungsdifferenzen			-3.5				-3.5
STAND 31.12.2006	2.5	80.0	-27.8	0.2	88.0	0.1	143.0

ZUSAMMENGEFASSTE SEGMENTINFORMATIONEN

MCHF

1.1.–31.12.2006

1.1.–31.12.2005

Veränderung in %

WAREHOUSE & DISTRIBUTION SOLUTIONS

Auftragseingang	425.5	405.7	4.9
Auftragsbestand*	369.7	359.0	3.0
Umsatz netto	415.7	354.8	17.2
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen, Amortisation und Goodwill-Wertminderung (EBITDA)	26.3	22.1	19.0
Operatives Ergebnis vor Goodwill-Wertminderung (EBITA)	23.2	19.3	20.2
<i>EBITA Marge</i>	5.6%	5.4%	n.a.
Operatives Ergebnis (EBIT)	23.2	19.3	20.2
Personalbestand*	999	1 004	-0.5

CONSULTING SERVICES/WASSERMANN

Auftragseingang	13.6	12.9	5.4
Auftragsbestand*	6.6	4.2	57.1
Umsatz netto	11.4	12.6	-9.5
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen, Amortisation und Goodwill-Wertminderung (EBITDA)	-0.3	-0.9	66.7
Operatives Ergebnis vor Goodwill-Wertminderung (EBITA)	-1.3	-2.0	35.0
<i>EBITA Marge</i>	-11.4%	-15.9%	n.a.
Operatives Ergebnis (EBIT)	-11.4	-2.0	n.a.
Personalbestand*	52	71	-26.8

HEALTHCARE SOLUTIONS

Auftragseingang	238.6	211.4	12.9
Auftragsbestand*	161.8	147.9	9.4
Umsatz netto	220.0	191.2	15.1
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen, Amortisation und Goodwill-Wertminderung (EBITDA)	21.6	20.1	7.5
Operatives Ergebnis vor Goodwill-Wertminderung (EBITA)	19.0	17.1	11.1
<i>EBITA Marge</i>	8.6%	8.9%	n.a.
Operatives Ergebnis (EBIT)	19.0	17.1	11.1
Personalbestand*	744	744	0.0

HEADQUARTER/HOLDINGS

Auftragseingang	0.0	0.0	n.a.
Auftragsbestand*	0.0	0.0	n.a.
Umsatz netto	0.2	0.0	n.a.
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen, Amortisation und Goodwill-Wertminderung (EBITDA)	-9.8	-12.5	21.6
Operatives Ergebnis vor Goodwill-Wertminderung (EBITA)	-9.8	-12.6	22.2
<i>EBITA Marge</i>	n.a.	n.a.	n.a.
Operatives Ergebnis (EBIT)	-9.8	-12.6	22.2
Personalbestand*	18	22	-18.2

* am Jahresende

ZUSAMMENGEFASSTE SEGMENTINFORMATIONEN (FORTSETZUNG)

MCHF 1.1.–31.12.2006 1.1.–31.12.2005 Veränderung in %

ELIMINIERUNGEN

Auftragseingang	-0.4	-1.4	n.a.
Auftragsbestand*	-0.1	-0.3	n.a.
Umsatz netto	-0.4	-2.2	n.a.
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen, Amortisation und Goodwill-Wertminderung (EBITDA)	0.0	0.0	n.a.
Operatives Ergebnis vor Goodwill-Wertminderung (EBITA)	0.0	0.0	n.a.
EBITA Marge	n.a.	n.a.	n.a.
Operatives Ergebnis (EBIT)	0.0	0.0	n.a.
Personalbestand*	0	0	n.a.

TOTAL GRUPPE

Auftragseingang	677.3	628.6	7.7
Auftragsbestand*	538.0	510.8	5.3
Umsatz netto	646.9	556.4	16.3
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen, Amortisation und Goodwill-Wertminderung (EBITDA)	37.8	28.8	31.3
Operatives Ergebnis vor Goodwill-Wertminderung (EBITA)	31.1	21.8	42.7
EBITA Marge	4.8%	3.9%	n.a.
Operatives Ergebnis (EBIT)	21.0	21.8	-3.7
Personalbestand*	1 813	1 841	-1.5

* am Jahresende

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, d.h. Aussagen unter Verwendung von Begriffen wie «glaubt», «erwartet» oder ähnlichen Ausdrücken. Solche Aussagen unterliegen naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, welche erhebliche Abweichungen zwischen den tatsächlichen Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Entwicklung und der Performance der Swislog-Gruppe einerseits und den diesen Aussagen zugrunde liegenden Annahmen andererseits bewirken können. In Anbetracht dieser Unsicherheiten sollte sich der Leser nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen. Swislog-Holding übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder diese künftigen Ereignissen oder Entwicklungen anzupassen.